



Mansarovar
ENERGY

Política de Responsabilidad Social Corporativa / Corporate Social Responsibility
Policy

Código: PO-RCO-002

Versión: 2

Estado: Vigente

Fecha de Vigencia: jueves, 03 de julio de 2025

Macroproceso: Gestión de la Sostenibilidad

Proceso: Responsabilidad social corporativa

Contenido

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

**MANSAROVAR ENERGY LTD.
2025**

Copia NO Controlada



CONTENIDO

[1..... OBJETIVO](#)

[2..... ALCANCE](#)

[3..... DEFINICIONES](#)

[4..... RESPONSABILIDADES](#)

[5..... DIRECTRICES GENERALES](#)

[6..... EXCEPCIONES Y ACLARACIONES](#)

[7..... DOCUMENTOS DE REFERENCIA](#)

[8..... ANEXOS](#)

Copia NO Controlada



1. OBJETIVO

Adoptar los principios y directrices de Responsabilidad Social Corporativa bajo los cuales MansarovarEnergy Ltd. en adelante (Mansarovar), orienta sus actividades para la creación y fortalecimiento de relaciones de cooperación y largo plazo con sus grupos de interés, contribuyendo al desarrollo social, económico, ambiental y sostenible de las áreas de influencia donde opera y a su vez orientar el desarrollo corporativo en el marco del respeto a los derechos humanos, mejorando la imagen, reputación y valor de la Compañía.

2. ALCANCE

Esta política aplica a todas las operaciones de Mansarovar.

3. DEFINICIONES

3.1 Áreas de Influencia: Concepto utilizado para identificar las áreas que delimitan los municipios, pueblos y centros urbanos donde la Empresa opera y tiene alguna relación comercial, laboral y social.

3.2 Desarrollo Sostenible: Actuar operativa y administrativamente para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

3.3 Grupos de Interés: Corresponden a todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de las actividades de la Compañía y, por tanto, tienen también capacidad para afectar directa o indirectamente al desarrollo y funcionamiento de la misma.

3.4 Responsabilidad Social Empresarial: Responsabilidad de la Compañía ante los impactos que sus decisiones y actividades causan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente que considera aspectos fundamentales como gobierno corporativo, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, contratistas, proveedores y clientes, y la participación y desarrollo de la comunidad considerando que:

- Contribuir al desarrollo sostenible, incluida la salud y el bienestar de la sociedad en el ámbito operativo de Mansarovar.
- Tener en cuenta las expectativas de las partes interesadas (comunidades, gobierno, socios y sector privado).
- Cumplir la legislación aplicable y ser coherente con las normas nacionales e internacionales de conducta y gobierno corporativo.

4. RESPONSABILIDADES

4.1 Junta de Administración Local (LMB): Aprobar la política, su alcance y aplicación.

4.2 Vicepresidenta Ejecutiva de Asuntos Corporativos y Negocios: Responsable de la adopción, cumplimiento de las directrices descritas en esta política, y dar el apoyo para su correcta aplicación.

4.3 Profesional Sénior de Relaciones Sociales: Aplicar, difundir y cumplir la Política.



4.4 Empleados Directos y Contratistas: Promover y aplicar los principios y directrices de la Responsabilidad Social Corporativa en el desarrollo de las actividades y operaciones de Mansarovar.

5. DIRECTRICES GENERALES

5.1 Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

La estrategia de Responsabilidad Social en Mansarovar está orientada a crear relaciones sostenibles con los grupos de interés, generando beneficios a través del empleo, promoviendo el emprendimiento competitivo y el desarrollo social en nuestras áreas de influencia, actuando responsablemente con el medio ambiente, asegurando la continuidad operativa y el crecimiento de la empresa, a través de actividades y proyectos enmarcados en las áreas y líneas de inversión social definidas por la empresa.

Mansarovar desarrolla y actualiza su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, teniendo en cuenta la estrategia corporativa, las necesidades de los grupos de interés y las áreas de influencia de sus operaciones.

5.2 Pilares de la Responsabilidad Social

La Política de Responsabilidad Social Corporativa está integrada con los objetivos de la compañía y reitera el compromiso de fortalecer y mantener las relaciones con las partes interesadas, centrándose en cuatro pilares para su gestión

- **Creación de Confianza - Generación de Marca:** Se refiere a las acciones orientadas a generar confianza en las comunidades, autoridades y otros grupos de interés, mediante prácticas empresariales transparentes, éticas y sostenibles. Esto contribuye a fortalecer la reputación y credibilidad de la empresa, especialmente en entornos sensibles.
- **Mitigación de Conflictos:** Consiste en identificar, prevenir y gestionar posibles tensiones o disputas con las comunidades locales, gobiernos o actores sociales, promoviendo el diálogo, la participación y soluciones colaborativas que minimicen los riesgos sociales y aseguren la continuidad de las operaciones.
- **Inclusión Cultural:** Implica el reconocimiento, respeto y promoción de la diversidad cultural en las áreas de operación, integrando las costumbres, valores y formas de vida de las comunidades en los proyectos y actividades empresariales, fomentando relaciones más armoniosas y sostenibles.
- **Alianzas Organizativas:** Se refiere a la creación de vínculos estratégicos con organizaciones locales, gobiernos, ONGs y otras partes interesadas clave, para sumar capacidades, recursos y conocimientos para impulsar iniciativas de desarrollo social y ambiental, alineadas con los objetivos de la compañía y las necesidades del territorio.

Creación de Confianza - Generación de Marca	Mitigación de Conflictos	Inclusión Cultural	Alianzas Organizacionales
• Reunión mensual con las comunidades para hacer seguimiento a los aspectos sociales. • Canales de comunicación para garantizar la equidad en la contratación de mano de obra por parte de Contratistas. • Fortalecer el mecanismo de retroalimentación para atender inquietudes y sugerencias. • Construir relaciones a través de actividades con comunidades. • Cerrar brechas de comunicación.	1. Monitoreo de la implementación de proyectos. 2. Integrar lineamientos de responsabilidad social a través de: • Manual de Responsabilidad Social, • Criterios técnicos de evaluación de los procesos de concesión de licencias para garantizar el cumplimiento del manual de responsabilidad social por parte de los contratistas. • Indicadores de Responsabilidad Social para Contratistas.	1. Inclusión de todos los Grupos de Interés. 2. Oportunidades de empleo para todos los grupos de la comunidad. 3. Fomentar la creación de oportunidades de empleo para las mujeres en actividades operativas de nuestros Contratistas.	1. Comunicación constante con la administración de Puerto Boyacá. 2. Socialización de folletos de compensación y desarrollo. 3. Colaboración con organizaciones locales para promover el desarrollo sostenible. 4. Coordinación con autoridades y entidades regionales para garantizar beneficios mutuos.



6. EXCEPCIONES Y ACLARACIONES

Cualquier excepción a los procedimientos y normas establecidos, o aclaración relativa a la aplicación de esta política, deberá ser aprobada por el CEO-Representante Legal, previa consulta con la Vicepresidenta Ejecutiva de Asuntos Corporativos y Negocios y el Área Legal.

7. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

CÓDIGO	NOMBRE DEL DOCUMENTO
MA-IAR-001	Código de Conducta.
PO-IAR-003	Política de Gestión de Riesgos
PO-IAR-005	Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales.
PO-IAR-010	Política Antifraude.
PO-PRC-003	Política de Compras y Contratación.
PO-RRH-017	Política de Recursos Humanos.
PO-HSE-001	Política HSE.

8. ANEXOS

N/A



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY

**MANSAROVAR ENERGY LTD.
2025**

CONTENTS

1. [OBJECTIVE](#)
2. [SCOPE](#)
3. [DEFINITIONS](#)
4. [RESPONSIBILITIES](#)
5. [GENERAL GUIDELINES](#)
6. [EXCEPTIONS AND CLARIFICATIONS](#)
7. [REFERENCE DOCUMENTS](#)
8. [ANNEXES](#)



1. OBJECTIVE

Adopt the principles and guidelines of Corporate Social Responsibility under which Mansarovar Energy Ltd. hereinafter referred to as (Mansarovar), guides its activities for the creation and strengthening of cooperative and long-term relationships with its stakeholders, contributing to social, economic, environmental and sustainable development of the areas of influence where it operates and in turn guide corporate development in the framework of respect for human rights, improving the image, reputation and value of the Company.

2. SCOPE

This policy applies to all Mansarovar operations.

3. DEFINITIONS

3.1 Areas of Influence: Concept used to identify the areas that delimit the municipalities, villages and urban centers where the Company operates and has some commercial, labor and social relationship.

3.2 Corporate Social Responsibility: Responsibility of the Company to the impacts that its decisions and activities cause in society and the environment, through an ethical and transparent behavior that considers fundamental aspects such as corporate governance, human rights, labor practices, environment, fair operating practices, contractors, suppliers and customers, and the participation and development of the community considering that:

- Contribute to sustainable development, including health and welfare of society in the operational scope of Mansarovar.
- Take into consideration the expectations of stakeholders (Communities, Government, Partners and Private Sector).
- Comply with applicable legislation and be consistent with national and international standards of behavior and corporate governance.

3.3 Stakeholders: Correspond to all those groups that are directly or indirectly affected by the development of the Company's activities and, therefore, also have the ability to affect directly or indirectly the Company's development and operations.

3.4 Sustainable Development: To act operationally and administratively in order to satisfy the needs of present generations without compromising the possibilities of future generations to meet their own needs.

4. RESPONSIBILITIES

4.1 Local Management Board (LMB): Approve the policy, its scope and application.

4.2 Executive Vice-President of Corporate Affairs and Business: Responsible for the adoption, compliance of the guidelines described in this policy, and give the support for its proper implementation.

4.3 Social Relations Senior Professional: Implement, disseminate and comply with the Policy.

4.4 Direct Employees and Contractors: Promote and implement the principles and guidelines of Corporate Social Responsibility in the development of activities and operations of Mansarovar.

5. GENERAL GUIDELINES

5.1 Corporate Social Responsibility Strategy

The Social Responsibility strategy in Mansarovar is oriented to create sustainable relationships with stakeholders, generating benefits through employment, promoting competitive entrepreneurship and social development in our areas of influence, acting responsibly with the environment, ensuring operational continuity and growth of the company, through activities and projects framed in the areas and lines of social investment defined by the company.

Mansarovar develops and updates its Corporate Social Responsibility strategy, considering the corporate strategy, the needs of stakeholders and areas of influence of its operations.

5.2 Pillars of Corporate Social Responsibility

The Corporate Social Responsibility Policy is integrated into the Company's objectives and reiterates the commitment to strengthen and maintain relations with stakeholders by focusing on four pillars for its management:

- **Trust Building – Brand Generation:** Refers to actions aimed at building trust with communities, authorities, and other stakeholders through transparent, ethical, and sustainable business practices. This helps strengthen the company's reputation and credibility, particularly in sensitive sectors.
- **Conflict Mitigation:** Involves identifying, preventing, and managing potential tensions or disputes with local communities, governments, or social actors by promoting dialogue, participation, and collaborative solutions that reduce social risks and ensure operational continuity.



- **Cultural Inclusions:** Involves recognizing, respecting, and promoting cultural diversity in the areas of operation, by integrating the customs, values, and lifestyles of local communities into business projects and activities, fostering more harmonious and sustainable relationships.
- **Organizational Alliances:** Refers to building strategic partnerships with local organizations, governments, NGOs, and other key stakeholders to combine capacities, resources, and knowledge in support of social and environmental development initiatives aligned with both corporate goals and local needs.

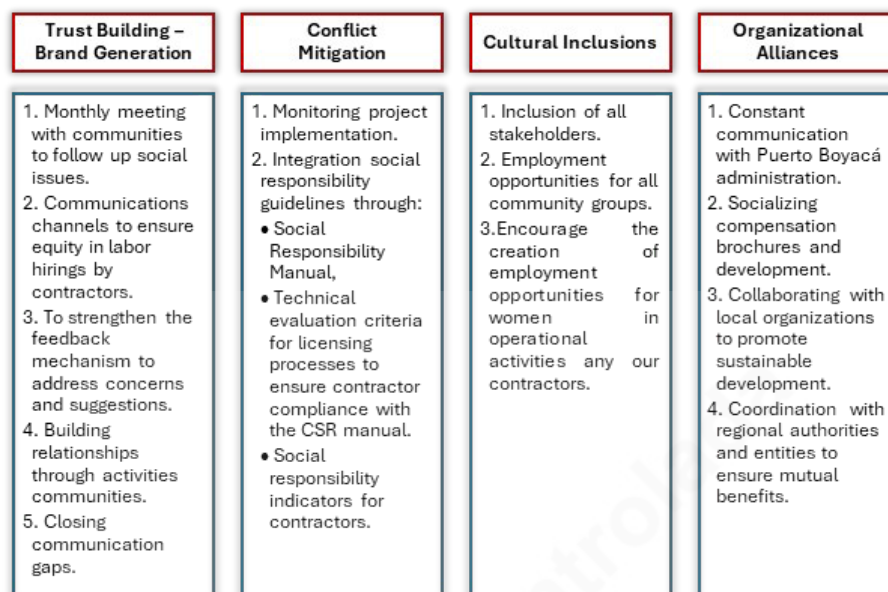


Figure 1. Pillars and components of the Corporate Social Responsibility Policy.

6. EXCEPTIONS AND CLARIFICATIONS

Any exception on stated procedures and rules, or clarification regarding the application of this policy, must be approved by the CEO-Legal Representative, after consultation with the Executive Vice-President of Corporate Affairs and Business and the Legal area.

7. REFERENCE DOCUMENTS

CODE	DOCUMENT NAME
MA-IAR-001	Code of Conduct.
PO-IAR-003	Risk Management Policy
PO-IAR-005	Personal Data Processing and Protection Policy.
PO-IAR-010	Anti-Fraud Policy.
PO-PRC-003	Purchase and Contracting Policy.
PO-RRH-017	Human Resources Policy.
PO-HSE-001	HSE Policy.

8. ANNEXES

N/A



Mansarovar
ENERGY

Política de Responsabilidad Social Corporativa / Corporate Social Responsibility
Policy

Código: PO-RCO-002

Versión: 2

Estado: Vigente

Fecha de Vigencia: jueves, 03 de julio de 2025

Macroproceso: Gestión de la Sostenibilidad

Proceso: Responsabilidad social corporativa

Información Adicional

Fecha Vigente

jueves, 03 de julio de 2025

Tipo de Documento

Políticas

Área responsable documento

Relaciones Externas

Dirección.

(No Aplica)

¿El Documento Requiere Versión Español/Inglés?

Si

Archivos adjuntos:

[Summary Changes PO-RCO-002 Corporate Social Responsibility Policy_signed.pdf](#)

Editado por Andres Felipe Cortes Mora, jun 12 2025 12:49 p.m.

Copia NO Controlada